

Presseinformation

## **WallDecaux gewinnt Nina Reicke als Head of Media Solutions**

**Berlin, 23. März 2026** – WallDecaux baut seine strategische Beratungskompetenz aus und besetzt die Position des Head of Media Solutions mit Nina Reicke. Ab sofort verantwortet sie den Bereich Media Solutions, der Markt-, Zielgruppen- und Produktwissen bündelt und in strategische Grundlagen für Vertrieb und Kundenberatung übersetzt. Reicke führt ein sechsköpfiges Team und arbeitet eng mit Vertrieb und Werbungtreibenden an beratungsintensiven Projekten.

Reicke bringt langjährige Erfahrung als Marken- und Kommunikationsstrategin in Agenturen und Beratungen mit. Vor ihrem Wechsel zu WallDecaux war sie vier Jahre lang freiberuflich tätig und betreute Kunden aus Handel, Medien, Unterhaltungselektronik und der Konsumgüterbranche. Davor wirkte sie mehr als ein Jahrzehnt für die Berliner Marken-, Kultur- und Innovationsberatung Sasserath Munzinger Plus, zuletzt als geschäftsführende Gesellschafterin.

Über ihre neue Rolle beim Premium-Außenwerbevermarkter WallDecaux sagt Nina Reicke: „Mich reizt die Möglichkeit, Out of Home aus einer Marken- und Kommunikationsperspektive weiterzuentwickeln. Gerade im Hinblick auf KI und die digitale Transformation sehe ich Out of Home als besonders relevantes Medium, weil es reale Präsenz mit datengetriebenen Ansätzen verbindet.“

*„Mit Nina Reicke erweitern wir unsere Medialkompetenz mit einer ausgeprägten strategischen Marken- und Beratungsexpertin. Ihre Perspektive hilft uns, Out of Home noch stärker aus Sicht unserer Kunden zu denken und unsere Angebote als integrierte Lösungen konsequent an Marken- und Kommunikationszielen auszurichten. Damit stärken wir unsere Position als strategischer Partner für innovative, datengetriebene Out-of-Home-Kommunikation“,* so Andreas Prasse, Geschäftsführer von WallDecaux und verantwortlich für Marketing, Vertrieb, Digital & Data.

## Pressekontakt

WallDecaux Premium Out of Home

Christian Knappe

christian.knappe@wall.de  030 33 8 99-379

## Über WallDecaux

Als Premium-Außenwerber bietet WallDecaux analoge und digitale Werbeflächen in den urbanen Zentren von Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf und Köln sowie in 17 weiteren Städten in Deutschland. Mit seiner Expertise in Programmatic Digital Out of Home verbindet WallDecaux datenbasierte Aussteuerung mit maximaler Reichweite und schafft Markenerlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.

WallDecaux ist die Vertriebsmarke der Wall GmbH und Teil der JCDecaux Group, des globalen Marktführers für Außenwerbung mit über 1 Mio. Werbeflächen in mehr als 80 Ländern.