

JCDecaux bleibt Exklusivpartner für das weltbekannte Yarra Trams-Werbenetzwerk in Melbourne

und sichert sich Werbevertrag mit bis zu 14 Jahren Laufzeit und umfassenden digitalen Ausbauplänen.

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Jordan
Kazakhstan
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Paris, 5. März 2026 - JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die weltweite Nummer eins in der Außenwerbung, hat nach einem wettbewerbsintensiven Ausschreibungsverfahren erneut den Zuschlag als exklusiver Werbepartner für das Yarra Trams-Netzwerk in Melbourne erhalten – das größte in Betrieb befindliche Straßenbahnsystem der Welt.

Der neue Vertrag mit einer Laufzeit von bis zu 14 Jahren umfasst weiterhin die integrierte Konzession für die gesamte Straßenbahnflotte sowie das Wartehallennetz. Dies ermöglicht Werbungtreibenden die Planung ganzheitlicher, stadtweiter Kampagnen über das gesamte Netzwerk hinweg. Mit der Vertragsverlängerung treibt JCDecaux die Digitalisierung in Melbourne massiv voran: Die geplante großangelegte Modernisierung der digitalen Infrastruktur deckt sowohl das zentrale Geschäftsviertel als auch die Erschließung zentraler Vorstadt-Korridore ab.

Melbourne, laut Städteranking nach Lebensqualität¹ 2025 die lebenswerteste Stadt Australiens und Nummer vier weltweit, besticht weiterhin durch ein starkes Bevölkerungswachstum von 5,4 Millionen Menschen in *Greater Melbourne* sowie durch wirtschaftliche Dynamik und kulturelle Vielfalt. Das Straßenbahnnetz von Melbourne verbindet das zentrale Geschäftsviertel mit bedeutenden Kultur-, Einzelhandels-, Bildungs- und Sportzentren, darunter Melbourne Park und Albert Park – die Austragungsorte der Australian Open und des Großen Preises von Australien der Formel 1.

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux, äußerte sich heute in Melbourne zum Start des Formel 1 Grand Prix: *“Dass wir die integrierte Konzession für Yarra Trams beibehalten konnten, unterstreicht die gewachsene und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Betreiber des Melbourner Tram-Netzes. Yarra Trams ist ein zentraler Bestandteil der Identität Melbournes und bietet eine der leistungsstärksten Out-of-Home-Plattformen in ganz Australien. Mit globalen Events wie der Formel 1 und den Australian Open, die Melbourne zur Sporthauptstadt der Welt machen, bietet die Stadt Marken ein einzigartig wirkungsvolles Umfeld und Zugang zu einem erstklassigen Publikum in großem Maßstab.“*

Kennzahlen JCDecaux

- Umsatz im Geschäftsjahr 2024: 3.935,3 Millionen Euro – Umsatz im ersten Halbjahr 2025: 1.868,3 Millionen Euro
- Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
- Erreicht täglich mehr als 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 1.091.811 Werbeflächen weltweit
- Präsenz in 3.894 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 12.026 Mitarbeiter
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und ist Teil der Indizes SBF 120 und CAC Mid 60
- Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO2-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1.5° Index aufgenommen
- JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance in den Ratings von CDP (A), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (11,9) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet
- Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE100
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (629.737 Werbeflächen)

JCDecaux SE

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyser - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

¹ Global Liveability Index 2025

JCDecaux

- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 157 Flughäfen und mit 257 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (340.848 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (83.472 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (736.310 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (178.010 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (89.526 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (22.490 Werbeflächen)*
- *Nr. 2 der Außenwerbung im Nahen Osten (20.689 Werbeflächen)*

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).
Besuchen Sie uns auf [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Pressekontakt: c/o Wall GmbH

Christian Knappe

+49 (0) 30 33899 379

christian.knappe@wall.de