

JCDecaux erhält Zuschlag für 10-Jahres-Werbevertrag am Flughafen Denver International (DEN)

Out of Home Media

**Mit über 82 Millionen Passagieren ist der DEN der zehntgrößte Flughafen
der Welt.**

Angola
Australia
Austria
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Honduras
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Jordan
Kazakhstan
Kuwait
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
South Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Paris, 3. März 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die weltweite Nummer eins in der Außenwerbung, gab heute bekannt, dass seine Tochtergesellschaft JCDecaux Nordamerika im Anschluss an ein umfassendes wettbewerbsorientiertes Ausschreibungsverfahren den Zuschlag für einen 10-jährigen Werbevertrag am Denver International Airport (DEN) erhalten hat. Der Vertrag wird dem Stadtrat von Denver zur Prüfung vorgelegt und tritt, sofern er genehmigt wird, voraussichtlich im Mai 2026 in Kraft.

Der DEN ist einer der weltweit größten und bedeutendsten Verkehrsknotenpunkte mit einem jährlichen Aufkommen von über 82 Millionen Passagieren; im Jahr 2025 wurde er als der zehntgrößte Flughafen der Welt nach Fluggastzahlen eingestuft. Als einer der wichtigsten US-Knotenpunkte mit einer ambitionierten globalen Expansionsstrategie stellt der Flughafen mit seinem Strategieplan „Vision 100“ die Weichen, um in den kommenden Jahren ein jährliches Aufkommen von 100 Millionen Passagieren zu erreichen. Die Kooperation sieht eine strategische Neuausrichtung des medialen Angebots am Flughafen vor. JCDecaux investiert hierfür substanziell in modernste digitale Infrastrukturen sowie in großformatige Werbeträger mit höchster Werbewirksamkeit.

Im Mittelpunkt des neuen Konzepts steht die Implementierung eines hochmodernen digitalen Werbenetzwerks in der kürzlich neugestalteten Great Hall sowie in sämtlichen Abflughallen. Dies eröffnet werbungstreibenden dynamische und zielgruppengenaue Optionen und führt gleichzeitig zu einem deutlichen Wachstum der non-aeronautischen Erlöse des Flughafens.

Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux: *„Wir sind unglaublich stolz darauf, mit dem Denver International Airport zusammenzuarbeiten, einem wahren Symbol für moderne Luftfahrt und Wachstum. Dieser bedeutende Erfolg unterstreicht die Marktführerschaft von JCDecaux im Bereich der Flughafenwerbung weltweit: Das Unternehmen hält nun die Werbeverträge an 14 der 25 weltweit größten Flughäfen und erreicht damit 54% des dortigen Publikums. Wir setzen uns dafür ein, eine anspruchsvolle Medienplattform von Weltklasse zu entwickeln, die den Pioniergeist des DEN widerspiegelt und sowohl Reisenden als auch Markenpartnern ein außergewöhnliches Erlebnis bietet.“*

Kennzahlen JCDecaux

- Umsatz im Geschäftsjahr 2024: 3.935,3 Millionen Euro – Umsatz im ersten Halbjahr 2025: 1.868,3 Millionen Euro
- Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
- Erreicht täglich mehr als 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 1.091.811 Werbeflächen weltweit
- Präsenz in 3.894 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 12.026 Mitarbeiter
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und ist Teil der Indizes SBF 120 und CAC Mid 60
- Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO2-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1.5° Index aufgenommen
- JCDecaux ist für seine nicht-finanzielle Performance in den Ratings von CDP (A), MSCI (AAA) sowie Sustainalytics (11,9) gelistet und wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet
- Erstes Außenwerbeunternehmen in der RE100

JCDecaux SE

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyser - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A European Company with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,264,372,84 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

- *Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität*
- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (629.737 Werbeflächen)*
- *Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 157 Flughäfen und mit 257 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (340.848 Werbeflächen)*
- *Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (83.472 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (736.310 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (178.010 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (89.526 Werbeflächen)*
- *Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (22.490 Werbeflächen)*
- *Nr. 2 der Außenwerbung im Nahen Osten (20.689 Werbeflächen)*

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf jcdecaux.com.
Besuchen Sie uns auf [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) and [YouTube](#).

Pressekontakt: c/o Wall GmbH

Christian Knappe

+49 (0) 30 33899 379

christian.knappe@wall.de