

## Pressemitteilung

Freiburg, 17. Juli 2025

### **FreiJa – Aktiv gegen Menschenhandel ist Sieger des Freiburger Wettbewerbs „Gute Tat mit Radio und Plakat!“ und gewinnt eine kostenfreie Plakat- und Radiokampagne**

**Heute ist Auftakt an der Litfaßsäule Wilhelmstraße Ecke Moltkestraße in Anwesenheit von Ulrich von Kirchbach, Bürgermeister für Kultur, Jugend, Soziales und Integration als Schirmherr des Wettbewerbs. Die Kooperationspartner Wall, fairways, Münchrath Ideen+Medien, Wilhelm Oberle-Stiftung und baden.fm ermöglichen die kostenfreie Kampagne.**

Die Jury des jährlichen Plakatwettbewerbs „Gute Tat mit Radio und Plakat!“ hat FreiJa – Aktiv gegen Menschenhandel zum Sieger gewählt. FreiJa ist eine Fachberatungsstelle des Diakonischen Werkes Freiburg für betroffene Personen von Menschenhandel zum Zweck der sexuellen Ausbeutung und für Personen mit Gewalterfahrungen innerhalb des sexorientierten Gewerbes.

FreiJa – Aktiv gegen Menschenhandel erhält die Kreation, Druck und Ausstrahlung einer durch die Kooperationspartner organisierten kostenfreien Kampagne, die für rund einen Monat auf circa 170 Plakaten an Litfaßsäulen von Wall in Freiburg zu sehen und in einem Radiospot auf baden.fm zu hören sein wird. Mit der Reichweite von Plakat- und Radiowerbung kann die Fachberatungsstelle über die verschiedenen Facetten von Menschenhandel informieren und möglichst viele Menschen für das Thema sensibilisieren.

Die Fachberatungsstelle FreiJa unterstützt Menschen aus allen Ländern (unabhängig von ihrem Aufenthaltsstatus) und orientiert sich an den individuellen Bedarfen der Ratsuchenden, ist kostenfrei, vertraulich und auf Wunsch anonym. Außerdem bietet FreiJa Schulungen und Fortbildungsveranstaltungen für Behörden, Ämter, soziale Einrichtungen und Organisationen an.

Der Wettbewerb „Gute Tat mit Radio und Plakat!“ ist in diesem Jahr erneut Teil des fairways Förderpreises, welcher als Sonderpreis die kostenfreie Werbekampagne vergibt. Für die Teilnahme durften sich gemeinnützige Projekte und Initiativen auf [www.scfreiburg.com](http://www.scfreiburg.com) bewerben. Die Jury, bestehend aus Tatjana Fischer und Bernd Vogt (Wall), Susanne und Axel Münchrath (Münchrath Ideen+Medien), Cathrin von Essen und Clemens Salm (Wilhelm Oberle-Stiftung) sowie Christian Noll (Geschäftsführer von baden.fm), wählte aus den zahlreichen Einsendungen FreiJa – Aktiv gegen Menschenhandel mit ihrem selbsterklärten Ziel, die Öffentlichkeit für das Thema zu sensibilisieren, damit von Menschenhandel betroffene Personen besser identifiziert werden können, als Siegerprojekt aus.

**Key-Facts zur Wall GmbH:**

- Ein Unternehmen der JCDecaux-Gruppe, der Nummer 1 der Außenwerbung weltweit
- Stadtmöblierer und Vermarkter von Premium-Außenwerbung mit analogen und digitalen Werbeflächen sowie Transportmedien in mehr als 20 deutschen Großstädten, darunter alle Millionenstädte (Berlin, Hamburg, München und Köln)
- Deutschlandweite Vermarktungskompetenz durch Vertriebsmarke WallDecaux Premium Out of Home mit fünf regionalen Verkaufsbüros in Deutschland
- Klimaoptimierte Vermarktung aller analogen und digitalen Werbeflächen als Bestandteil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens
- Höchste Qualitätsstandards bei Reinigung und Wartung der Werbeträger und Stadtmöbelprodukte durch umfassendes Servicekonzept und festangestellte Mitarbeiter
- Mitarbeiter: 688, Stand: 31.12.2024

**Pressekontakt:**

Wall GmbH

Christian Knappe, Leiter Corporate Communications & Affairs/ Pressesprecher

Tel.: +49 30 / 33 899-325

E-Mail: [presse@wall.de](mailto:presse@wall.de)

[www.wall.de](http://www.wall.de)

Instagram: [@wallgmbh](https://www.instagram.com/wallgmbh); LinkedIn: [Wall GmbH](https://www.linkedin.com/company/wall-gmbh)