

## **Wall gewinnt erneut exklusiven Werbevertrag in Rostock: Erstmals digitale Werbeflächen an hochfrequentierten Orten in der Innenstadt**

Paris/Berlin, 25. März 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), die weltweite Nummer eins im Bereich Außenwerbung, gibt bekannt, dass die Wall GmbH, ein Unternehmen der JCDecaux Gruppe, nach einem Ausschreibungsverfahren erneut den Zuschlag für das exklusive Werberecht für alle Formate von City Light-Medien auf öffentlichem Grund der Stadt Rostock erhalten hat und die seit 1991 bestehende Partnerschaft fortgesetzt wird. Rostock hat in dem Verfahren ein besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeitsaspekte gesetzt. Wall wird die bestehenden rund 400 Fahrgastunterstände punktuell renovieren und das Netz an ausgewählten Standorten ergänzen.

Als größte Stadt des Bundeslandes Mecklenburg-Vorpommerns und bedeutender Ostseehafen ist Rostock ein zentraler Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort im Norden Deutschlands. Die traditionsreiche Hanse- und Universitätsstadt verbindet maritime Identität, eine lebendige Kulturszene und wachsenden Tourismus – insbesondere mit dem Seebad Warnemünde – mit zukunftsorientierter Stadtentwicklung. Damit bietet Rostock Werbungtreibenden ein attraktives Umfeld.

Mit der Vertragsverlängerung realisiert Wall im Laufe des Jahres ein digitales Werbeträger-Netzwerk mit zunächst 50 Screens an frequenzstarken Verkehrswegen in Rostock und dem Seebad Warnemünde, eines der traditionsreichsten Ostseebäder. Die digitalen Werbeflächen werden zukünftig programmatisch buchbar und an die Plattformen VIOOH und Displayce angebinden sein. Damit wächst das digitale Angebot von Wall in Europas größtem Werbemarkt weiter und stärkt die Position des Unternehmens im nationalen Markt. Für die Werbungtreibenden steigert dies die Attraktivität des Angebots. Durch die Nutzung von Daten können sie ihre Zielgruppen effektiver ansprechen und zu gewünschter Zeit mit der richtigen Botschaft erreichen.

Zugleich sind alle digitalen Standorte in das Bevölkerungswarnsystem des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK) integriert. Damit entsteht für die Polizei- und Feuerwehr-Dienststellen die Möglichkeit im Bedarfsfall unverzüglich Hinweise und Warnmeldungen an die Bevölkerung zu geben.

**Jean-François Decaux, Vorstandsvorsitzender und Co-Chief Executive Officer von JCDecaux:** *„Wir danken der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, mit der uns eine 35-jährige Partnerschaft verbindet, für die Fortsetzung der Zusammenarbeit. Seit 1991 sind wir in Rostock präsent und setzen die Zusammenarbeit jetzt langfristig fort. Mit diesem Erfolg stärken wir unsere Position als Premium-Anbieter von Out of Home-Medien. Durch die Digitalisierung zentraler Standorte in hochfrequentierten Lagen eröffnen sich sowohl für die Stadt als auch für Werbungtreibende gänzlich neue Kommunikationsmöglichkeiten. Mit dem Erhalt der bestehenden Fahrgastinfrastruktur schaffen wir gemeinsam mit der Stadt Rostock die Voraussetzungen für die nachhaltige Weiterentwicklung des Portfolios. Durch die Renovierung bestehender Anlagen wird die Nutzungsdauer ressourcenschonend verlängert.“*

### **Kennzahlen für JCDecaux**

- Umsatz im Geschäftsjahr 2025: 3.967,1 Mio. €
- Nummer eins der Out-of-Home-Medien weltweit
- Erreicht täglich mehr als 850 Millionen Menschen in über 80 Ländern
- 1.105.906 Werbeflächen weltweit
- Präsenz in 3.895 Städten mit über 10.000 Einwohnern
- 11.894 Mitarbeiter
- JCDecaux ist in der Eurolist der Euronext Paris gelistet und ist Teil der Indizes SBF 120 und CAC Mid 60
- Der Fahrplan der JCDecaux Gruppe zur Reduktion der CO2-Emissionen wurde vom SBTi genehmigt und das Unternehmen wurde in den Euronext Paris CAC® SBT 1.5° Index aufgenommen
- JCDecaux wird für seine nicht-finanzielle Performance durch das CDP (A-Liste), MSCI (AAA) und Sustainalytics (11,1) anerkannt und hat zudem den Status der Silbermedaille von EcoVadis erreicht.
- Mitglied des UN Global Compact seit 2015 und seit 2019 Mitglied der Initiative RE100.
- Marktführer für öffentliche Fahrradverleihsysteme; Pionier sanfter Mobilität
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Stadtmöblierung (636.625 Werbeflächen)
- Weltweit die Nr. 1 im Bereich Transportmedien an 154 Flughäfen und mit 257 Verträgen in der U-Bahn, Bus-, Bahn- und Straßenbahnwerbung (374.718 Werbeflächen)
- Europaweit die Nr. 1 in der Großflächenwerbung (94.562 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Europa (740.067 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung im asiatisch-pazifischen Raum (168.815 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Lateinamerika (103.865 Werbeflächen)
- Nr. 1 der Außenwerbung in Afrika (31.364 Werbeflächen)
- Nr. 2 der Außenwerbung im Nahen Osten (20.852 Werbeflächen)

Mehr Informationen über JCDecaux finden Sie auf [jcdecaux.com](https://www.jcdecaux.com).

Besuchen Sie uns auf [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Pressekontakt:  
c/o Wall GmbH  
Christian Knappe

+49 (0) 30 33899 379  
christian.knappe@wall.de